



AEPAG

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA
EL PROGRESO DE LAS ARTES
Y COMUNICACIÓN GRÁFICAS

C/ RAFAEL
HERRERA, 9
DESPACHO 320
28036 MADRID
www.aepag.es

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2008

En el ejercicio de 2008 la Junta directiva ha establecido como objetivo primordial continuar con la labor emprendida el año anterior y ello con el propósito de que la actividad de la Asociación superase el nivel de los últimos años y se consiguiera consolidar su presencia en el sector de las Artes y Comunicación Gráficas.

La tarea no ha sido nada fácil ya que a las circunstancias a las que se enfrenta la industria en general y las Artes gráficas en particular, es difícil programar actos que despierten interés en las personas que trabajan en el sector, muy ocupadas en atender los problemas del día a día de sus respectivos negocios, con lo que la asistencia a los mismos es siempre reducida. Las encuestas que hicimos el año 2007 nos proporcionaron alguna información sobre las preferencias en los aspectos técnicos y de hecho la Jornada que dedicamos a Operaciones de Acabados, respondía a aquellas. Aún así, la asistencia no colmó las expectativas.

Destacamos sin embargo haber podido contar con un excelente grupo de técnicos y especialistas del sector gráfico, muchos de ellos, pero no todos, procedentes de las entidades Socios corporativos de AEPAG a quienes desde aquí agradecemos su valiosa aportación a las actividades, desarrolladas y proyectadas por AEPAG a lo largo de este ejercicio.

La Junta directiva se ha reunido todos los meses, excepto agosto, el segundo martes de cada mes, procurando una continuidad en las actividades de preparación y desarrollo de las Jornadas técnicas celebradas y preparadas, así como en las relaciones con los socios, empresarios y otras instituciones. Es de destacar el reducido número de vocales que componen la Junta, en la actualidad solo cuatro, y la dificultad, que no hemos podido salvar, de cubrir las vacantes en la misma. A pesar de los múltiples llamamientos no ha sido posible incorporar a otras personas, tal como es nuestro deseo y que hubiera añadido ideas y fuerza a nuestra actividad. Queremos pensar que entre nuestros socios la necesidad de dedicarse plenamente a su trabajo y/o negocios apenas les deja un minuto libre que puedan dedicar a otras tareas corporativas como las de AEPAG.

Aprobación de los Nuevos Estatutos de AEPAG.

Aprobado el nuevo Estatuto de AEPAG, fue sometido a la inscripción obligatoria en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior, trámite que quedó finalizado con todos los pronunciamientos favorables en el mes de Febrero de 2008. De este extremo se informó a los socios directamente y a través de la página Web de la Asociación. Adicionalmente se ofreció a los socios el envío previa petición de un ejemplar impreso del nuevo Estatuto.

Es de destacar, tal como se acordó en la Asamblea de junio de 2008, que según el nuevo Estatuto (Artículo 38.3), las cuotas de asociados se pasarían al cobro en el mes de enero de cada año, pero para evitar que hubiera dos pagos muy próximos, uno en octubre de 2007 y otro en enero de 2008, se aplazaba este último al mes de junio y al año siguiente, en el 2009, se aplicaría ya dicho Artículo.

Página Web de AEPAG. Dirección: www.aepag.es

A lo largo del ejercicio se ha utilizado la página Web para dar noticia de todos los acontecimientos relevantes relacionados con la vida y la actividad de la Asociación. En



AEPAG

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA
EL PROGRESO DE LAS ARTES
Y COMUNICACIÓN GRÁFICAS

C/ RAFAEL
HERRERA, 9
DESPACHO 320
28036 MADRID
www.aepag.es

particular las Jornadas técnicas se han anunciado siempre en la página incluyendo el programa y los respectivos Boletines de Inscripción, a través de los cuales se ha ofrecido siempre la modalidad de pago a través de plataforma segura, que ha sido utilizada por un buen número de participantes.

Además y al término de cada Jornada se han incluido las ponencias con textos e imágenes, un resumen del contenido de las mismas y de los coloquios celebrados y el resultado tabulado de las encuestas realizadas a los asistentes. Toda esta documentación está disponible en la Web para todos sus visitantes.

Como novedad, a petición de algunos socios, se han añadido contenidos específicos o enlaces con sus Web's propietarias para dar la posibilidad a los visitantes del Portal de AEPAG consultar otra información del sector que pudiera ser de su interés. Como ejemplo mencionamos el acceso a una Tesis doctoral sobre Gestión de Calidad de la Escuela de Salesianos de Atocha de Madrid.

Partiendo del esquema de alojamiento desarrollado por la Junta anterior se inicia la elaboración de contenidos para la página Web de la Asociación. El esquema adoptado es el clásico con una página de un inicio o "home" con módulos fijos en los paneles laterales y variables en el centro para destacar las novedades con enlaces a otras páginas en el sitio para información más detallada. Desde el menú principal se accede, a través de desplegables, a las diferentes secciones. La página esta abierta a todo usuario de Internet pero los socios y usuarios registrados tienen acceso a otras informaciones reservadas para ellos. La Web de AEPAG no esta, ni mucho menos, terminada. Queda aún una gran cantidad de trabajo por hacer. Para ello solicitamos la aportación de todos los socios.

Tercera Jornada Técnica: Operaciones de Acabado.

Después de una fase de intensa preparación, en el mes de Abril se celebró esta Jornada que, como hemos dicho, respondía en parte a las peticiones reflejadas en las encuestas de opinión elaboradas con motivo de las dos Jornadas anteriores.

La Jornada se celebró en dos sesiones, la primera el 22 de Abril en Barcelona, más concretamente en la Escola de Formació Professional de la Fundació del mismo nombre que depende del Gremio de Industrias Graficas de Cataluña, celebrándose la Jornada en el Salón de Actos de la Escuela situada en Sant Just Desvern. La segunda se celebró el 24 del mismo mes en Madrid, en el Instituto Tecnológico y Gráfico TAJAMAR.

La Jornada, con alguna variante en cada una de las respectivas sesiones, presentó un programa con cinco conferencias y dos mesas redondas. Las conferencias versaron sobre Introducción a las operaciones de Acabado, Ennoblecimiento de superficies y otras operaciones de post impresión, El acabado en talleres de impresión digital, Barnices de superficie y otros productos de acabado y Aplicaciones y ejemplos prácticos. Las dos mesas redondas se ocuparon la primera de Acabados en línea y la segunda de Acabados fuera de línea

Actuaron como ponentes de las conferencias, en la primera Pedro Hernández, Responsable técnico de la Escola de Formació Professional "Antoni Algueró" en Barcelona y Aurelio Mendiguchia Director técnico del Instituto Tecnológico y Gráfico Tajamar en Madrid y Ángel S Quesada, Presidente de AEPAG. En la Segunda los ponentes fueron: En la Segunda sobre Barnizado y otros tratamientos de superficie, los Ponentes fueron: 1 Marcel Bos y Juan Codina, Hight – Tech y 2 Ignacio Ramírez, Product Manager Dugopa-



AEPAG

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA
EL PROGRESO DE LAS ARTES
Y COMUNICACIÓN GRÁFICAS

C/ RAFAEL
HERRERA, 9
DESPACHO 320
28036 MADRID
www.aepag.es

Magnesium Elektron. De los fotograbados a las operaciones de acabado. Moderador: Aurelio Mendiguchía Director Técnico del ITG TAJAMAR.

La Tercera: El acabado en talleres de impresión digital. Operaciones de acabado partiendo de hoja cortada. Ponentes: 1 Alfonso García Láiz, European Feeding and Finishing Bussines Manager. Xerox Europa. 2 Borja Henche, Director de operaciones de HENCHE, Tecnología Gráfica Industrial. Moderador: Pedro Hernández, Responsable Técnico. Escola "Antoni Algueró. COLOQUIO.

La Cuarta: Barnices para ennoblecimiento de superficies y otros productos de acabado. Ponentes: 1 José Luis Aparicio, Director Técnico Curado por Energía de Sun Chemical. 2 Luis E Ribes Cot, General Manager. División de Artes Gráficas de Cromogenia Units, S.A. Barnices UV y adhesivos de poliuretano para artes gráficas. Moderador: Joan Creus, Director Escola "Antoni Algueró". COLOQUIO.

La Quinta, dedicada a Aplicaciones y ejemplos prácticos. Encuadernación, carpetería y productos varios. Servicios integrales de impresión digital. Casos especiales. Ponentes: 1 José Ignacio García, Director de Teseo encuadernación; Automatización de los acabados de encuadernación. 2 Luis Galán Director de Soldaplastic. Sesenta carpetas en 60 segundos. 3 Alfons Campamá. Profesor de la Escola "Antoni Algueró". Acabados de impresos en tiradas pequeñas. Moderador: Santiago Gonzalvez, Soluciones Gráficas y Consultoría.

En cuanto a las Mesas redondas e la primera intervinieron: 1 Javier Rodríguez, Director técnico OMC KOMORI, Líneas de producción de libros; 2 José Adan, Técnico en estampación por calor y relieves, Comercial Arqué, Estampación por calor y relieves y 3 Salvador Costa, Director comercial Müller Martini, Líneas de Acabado de diarios y revistas. Como Moderador actuó: José M^a Gómez Masana, Director de Grafos y Vicepresidente de AEPAG. La segunda estuvo a cargo de 1 Stephan Bühler, Área Manager para productos de encuadernación de KUGLER-WOMAKO (IMPRYMA). La automatización de los procesos de encuadernado en espiral. 2 Alfonso Mateo, Director de Ventas BOBST Ibérica. La Importancia del estuche en el proceso de envasado. 3 Francesc Navarro, director de OPQ Systems. Encuadernación con cola PUR. Moderador: Ángel Quesada, Presidente de AEPAG.

Tras cada grupo de ponencias se celebraron los habituales coloquios y la Jornada finalizó con la presentación de las conclusiones.

La información sobre esta Jornada incluyendo las ponencias presentadas, una crónica resumen de las intervenciones y coloquios, las conclusiones y el resultado de la encuesta realizada a los asistentes, se puede consultar en la página Web de AEPAG.

Asamblea General de Socios.

El 18 de junio, tal como se anunció previamente, se celebró la Asamblea General de Socios. La reunión tuvo lugar en el Colegio Salesianos de Atocha.

En la sesión se trataron los temas relativos a la actividad de la Asociación y al examen y aprobación de la Memoria y cuentas del ejercicio de 2007. Igualmente del Presupuesto de Ingresos y Gastos para el ejercicio en curso que se aprobó igualmente.

Se examinó y aprobó, como ya se ha dicho, la aplicación del Artículo 38.3 del nuevo Estatuto de la Asociación adaptado a la actual Ley de Asociaciones.



AEPAG

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA
EL PROGRESO DE LAS ARTES
Y COMUNICACIÓN GRÁFICAS

C/ RAFAEL
HERRERA, 9
DESPACHO 320
28036 MADRID
www.aepag.es

Cuarta Jornada Técnica: Post Drupa 2008.

Esta Jornada que se preparó con igual interés y entusiasmo que todas las anteriores y que se organizaba en Madrid en colaboración con La Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid y en Barcelona con el Gremio de Industrias Gráficas de Cataluña, no llegó a celebrarse.

La Jornada se había previsto en un principio (mes de junio – julio) para los días 23 de septiembre en Barcelona y 25 de septiembre en Madrid. Se invitaron a los fabricantes de maquinaria, con los que habló Pedro Jiménez, y estaban interesados en principio Man Roland, Mitsubishi, Komori, Sakuray y KBA. Se había contactado con los gremios de Madrid y Barcelona y ambos estaban dispuestos a colaborar y figurar como co-organizadores. Para hacer posible encajar las fechas de disponibilidad de salas de reunión, de los dirigentes de AGM y de algunos ponentes, las fechas de celebración quedaron finalmente establecidas en el 29 de septiembre en Madrid y el 1 de octubre en Barcelona. El primer envío de cartas y correos electrónicos se hizo con fecha 21 de julio, para que la gente lo supiera y lo pudiera tener en cuenta a la vuelta de vacaciones. También por gestiones de AGM se consiguió, a finales de julio, que Hartmann Heidelberg se incorporara al grupo de ponentes. Atendiendo a sugerencias de AGM se primó a los socios de los organizadores fijando la cuota para estos en 60 Euros mientras que para los no socios se puso en 180 Euros.

A la vuelta del verano Man Roland no confirmó su asistencia, dijo tener otros compromisos ya contraídos. Quedaron cinco ponentes, que estaba bien ya que seis era incluso mucho para una mañana. La segunda comunicación con estos cambios se mandó con fecha 2 de septiembre.

Pocos días después Sakuray y Mitsubishi dijeron tener otros compromisos que atender, la primera inauguraba nuevos locales en Barcelona y Madrid en esos días y la segunda recibía la visita de técnicos japoneses para ver a sus clientes. Para sustituirlos se consiguió, con la ayuda de la Escola de Barcelona, incorporar a EskoArtwork y Dupont como ponentes, lo que daría más variedad y riqueza a la Jornada. Esta modificación se comunicó en el tercer envío de cartas y correos a partir del 18 de septiembre.

Se aprobó la compra del material, maletines, cuadernos y programas para la Jornada según la oferta de Klaidler de 24 de julio, así como los de catering en Madrid y Barcelona con las empresas que lo habían hecho anteriormente.

En la semana del 22 de septiembre había 15 inscripciones en Madrid y 11 en Barcelona, lo que nos indujo, previa consulta a los gremios de las dos ciudades, a tomar la decisión de aplazar la Jornada al mes de Octubre. Nos dábamos así más tiempo para tratar de aumentar las inscripciones máxime porque también algunos de los posibles asistentes decían que septiembre era mala época ya que después del verano había que retomar las operaciones comerciales con los clientes.

Las nuevas fechas fueron el 23 de Octubre en Madrid y el 29 en Barcelona y se comunicaron en Circular Informativa Nº 3 de 2 de Octubre.

El 10 de Octubre Hartmann comunicó que por el cambio de fechas no podría asistir y las firmas EskoArtwork y Dupont dijeron que no estarían el 23 en Madrid por coincidir con un congreso HISPAMERFLEX 08 en Playa de Aro. Se suplió esta falta con AGFA Graphics, pero KBA dijo que tampoco podría estar en Madrid. A la vista de la situación y dado que el número de inscritos apenas había variado en relación con los que había en septiembre, se habló nuevamente con los gremios de Madrid y Barcelona y se decidió anular la convocatoria

**AEPAG**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA
EL PROGRESO DE LAS ARTES
Y COMUNICACIÓN GRÁFICAS

C/ RAFAEL
HERRERA, 9
DESPACHO 320
28036 MADRID
www.aepag.es

de la Jornada tal como se comunicó en la Nota Informativa de 21 de octubre. De todo esto se ha informado además a través de la página Web de la Asociación.

Posteriormente y en consecuencia con lo anterior se acordó devolver las cuotas a los inscritos, lo que se hizo en los primeros días de noviembre, y abonar la factura del material entregado. Las carpetas previstas para la sesión de Barcelona ya se habían mandado a la Escola por lo que están allí depositadas y podrían servir para una próxima Jornada sin más que cambiar las pegatinas. Las de Madrid están en nuestra oficina y pueden igualmente reutilizarse.

El resumen de los gastos directos de esta Jornada ha sido de unos 1.750 Euros.

Balance y Cuentas del ejercicio 2008.

Se presentan las cuentas de 2008 que dan un resultado de 12.216 Euros de pérdida, unos 7.800 € más de lo previsto en el Presupuesto del ejercicio.

No se ha preparado el presupuesto para 2009 que se prevé con déficit si no pudieran celebrarse las actividades previstas.

Resumen.

Como resumen podemos decir que AEPAG no ha recuperado aún la actividad a un nivel que le permita subsistir. A pesar de los esfuerzos que viene realizando la actual Junta no se ha conseguido hasta la fecha despertar suficiente interés en el sector y en particular entre los asociados.

Por otra parte la disminución en el número de socios, en especial corporativos, ha mermado los ingresos sin que hasta la fecha se hayan podido compensar con los remanentes de las Jornadas. Los gastos se mantienen pero los corrientes no se cubren con el importe de las cuotas. El déficit anual es ahora de unos 10.000 euros y sigue aumentando a medida que se producen más bajas.

Por todo lo anterior reiteramos lo que se decía en el comunicado a los socios del 12 de Enero pasado. AEPAG necesita una profunda remodelación para definir su postura y su objetivo en la actual situación profesional y económica del sector, tan diferente ahora de la que había en los años sesenta, fecha de su fundación. Para llevar a cabo esta reforma es preciso una nueva Junta directiva en cuya composición estén representadas las generaciones más modernas, particularmente las que se han formado en las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Madrid, febrero de 2009